

「お客様本位の業務運営」方針

方針	取組	KPI
1 当社は、お客様に寄り添った募集・契約をモットーに業務遂行致します。	<ul style="list-style-type: none"> ◆対面を基本とした募集 ◆丁寧な高齢者・障がい者対応 	ペーパーレス手続き 75%以上 対応記録
2 当社は、お客様のニーズを的確に判断し、分かり易くかつ丁寧に説明・提案致します。	<ul style="list-style-type: none"> ◆手続き時の情報収集 ◆お客様の声の収集 	対応記録 100% アンケート回答率 20%
3 当社は、お客様に不利益が生じないよう比較商品・プラン等的確に提案致します。	<ul style="list-style-type: none"> ◆商品カタログを用いる ◆推奨販売のお客様への説明 	アンケート実施
4 当社は、お客様に有意義な提案が出来るよう積極的に研修等に参加し、知識習得に努めます。	<ul style="list-style-type: none"> ◆商品研修の実施 	月1回
5 当社は、契約後のアフターフォローにも力を入れ、万が一の事態にも対応できるように体制を整えます。	<ul style="list-style-type: none"> ◆緊急連絡先として、本人以外の連絡先の取得 	緊急連絡先取得率 50%
6 当社は、FD宣言の遵守に向けて従業員に対する研修・教育を行い、資格取得に努めます。	<ul style="list-style-type: none"> ◆従業員教育 	資格者数